

Progetto per il potenziamento dell'espansione commerciale all'estero di Slanzi Oleodinamica nei paesi target Germania, Francia e Spagna.

Descrizione del progetto

Con il progetto della partecipazione alla fiera EIMA INTERNATIONAL 2021 la società vuole rafforzare la presenza sui mercati tedesco, francese e spagnolo, attraverso la presentazione delle ultime innovazioni tecnologiche sviluppate, rafforzando così l'immagine del proprio marchio come punto di riferimento di eccellenza tecnologica nel settore della meccanica agricola ed in particolare in quello dei sistemi di frenatura.

Obiettivi

- Diffusione del marchio aziendale tra i player del mercato, nonché tra gli operatori internazionali del settore della meccanica agricola;
- Individuazione di nuovi potenziali distributori/agenti in grado
- Raccolta di nominativi di nuovi potenziali clienti;
- Formalizzazione di offerte di prima fornitura a nuovi clienti
- Approfondimento della conoscenza delle ultime tendenze del mercato.

Risultati

Con la partecipazione alla fiera EIMA INTERNATIONAL 2021, Slanzi Oleodinamica ha rafforzato la presenza dell'azienda sui mercati tedesco, francese e spagnolo in cui già operava. La presentazione delle ultime innovazioni tecnologiche sviluppate ha permesso alla società di rafforzare l'immagine del proprio marchio come punto di riferimento a livello europeo di eccellenza tecnologica nel settore della meccanica agricola.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale